



Communiqué de presse
Octobre 2009

Le grand rendez-vous européen des acheteurs de produits & primes de la VAD & VPC fête ses 10 ans

Le **salon VPCD Produits Expo** ouvrira ses portes du **18 au 20 novembre prochain** au **Grand Palais de Lille**.



VPCD Produits Expo, **unique salon BtoB**, se consacre depuis 10 ans à la présentation de Produits, Primes et Cadeaux Promotionnels pour la VAD et bénéficie de sa situation stratégique au cœur de Lille, berceau européen de la grande distribution et de la vente à distance.

Pour de nombreux acheteurs, VPCD Produits Expo est la parenthèse idéale pour **passer leurs commandes sur 3 jours**, dans un **climat convivial**. Ils découvriront auprès des professionnels de la Vente à Distance et du Cadeau Promotionnel, les produits tendance qui pourraient peut-être bientôt se retrouver dans leurs prochains catalogues...

La Vente à distance, un secteur dynamique



Malgré la morosité de l'économie, le secteur de la VAD se porte bien. Selon une étude de la FEVAD, les ventes ont augmentées de 25% au 1^{er} semestre 2009.

VPCD Produits Expo réunit de nombreux acteurs de la **Vente à Distance**, de la **Vente par correspondance** et du **Télé-achat** afin d'offrir aux visiteurs un large choix de produits qui se retrouveront d'ici quelques mois sur les sites web (+28% du nombre de sites marchands), dans les catalogues ou émissions TV. Avec une offre de **produits ciblés** et **innovants** dans des univers variés : ustensiles de cuisine, décoration, bricolage, entretien,

cosmétique, bijouterie... VPCD Produits Expo répond à la demande de ce secteur dynamique toujours en quête de nouvelles idées. **Carlier** proposera ses produits d'équipement de la maison pour la VPC et le Télé-achat. **Delatex** renouvelle sa participation et présentera ses dernières innovations en matière de massage. Et bien d'autres encore...

Le cadeau promotionnel comme outil de prospection et de fidélisation

Et parce que la concurrence est toujours plus forte, **VPCD Produits Expo** réunit également les acteurs spécialisés dans **l'objet promotionnel**, **la prime** ou **le cadeau promotionnel**.

Le salon a pu développer des cibles de visiteurs en accueillant les **représentants de grands comptes** soucieux de pouvoir se démarquer de leurs concurrents et **fidéliser** leur clientèle, partenaires ou motiver leurs collaborateurs. Ils découvriront des **objets promotionnels** ou encore des **cadeaux d'affaires** personnalisables.

Les Ducs de Gascogne proposeront des produits gastronomiques appréciés par les comités d'entreprises, **Astusystem** proposera sa gamme de cadeaux d'affaires et **Benjee** ses produits astucieux et innovants dans la vie de tous les jours



Des innovations récompensées.



Comme chaque année, le **Prix de l'Innovation VPCD** récompensera les produits les plus remarquables dans les catégories « **les Produits de la VAD** » et « **Cadeau promotionnel** » en fonction du vote des visiteurs.

Nouveau ! Pour marquer cette décennie, VPCD Produits expo propose aux visiteurs d'élire le produit qui a marqué ces 10 dernières années, qui se verra décerner le « **Prix Spécial Anniversaire** ».

Ces trophées seront remis lors du cocktail du salon le **jeudi 19 novembre**.

Plus d'infos sur www.vpcd-expo.com